

Dynamisez vos compétences !

Catalogue 2026 - DIGITAL

ISTEA CONSEIL



Quelques mots

de nos 2 fondatrices



"ISTEA CONSEIL, un organisme de formation créé au travers des valeurs que je partage avec mon associée Stéphanie : collaboration, bienveillance et professionnalisme. J'ai la volonté de répondre aux attentes de nos clients, stagiaires et partenaires, en mettant en œuvre mon savoir-faire et mon expérience en tant que Responsable Qualité et Financement. La formation est une activité de partage qui nous fait grandir chaque jour davantage. Alors, ensemble, dynamisons nos compétences pour l'épanouissement professionnel des collaborateurs et la performance des entreprises."

Isabelle Baratier



"Passionnée de pédagogie et de mon métier de formateur, je me challenge au quotidien à trouver la meilleure formule pour nos apprenants et nos clients : formation/accompagnement, e-learning/AFEST, Présentiel/distanciel, mais aussi des pédagogies innovantes : adaptive, gamification, réalitée virtuelle... En tant que responsable pédagogique, handicap et inclusion d'ISTEA CONSEIL, j'adapte l'ensemble des méthodes et supports à la plupart des situations pour que chacun puisse accéder à la formation dont il a besoin sur son chemin."

Stéphanie Michelot

La team Istéa



Isabelle BARATIER

Co-fondatrice, Référente Financière & Administrative



Stéphanie MICHELOT

Co-fondatrice, Référente Handicap & Inclusion, Référente pédagogique



Isabelle OUVRARD

Responsable Pédagogique Ekistéa



Matéa BARBIN

Assistante de gestion



Clément BOUILLOT

Assistant Marketing & Communication



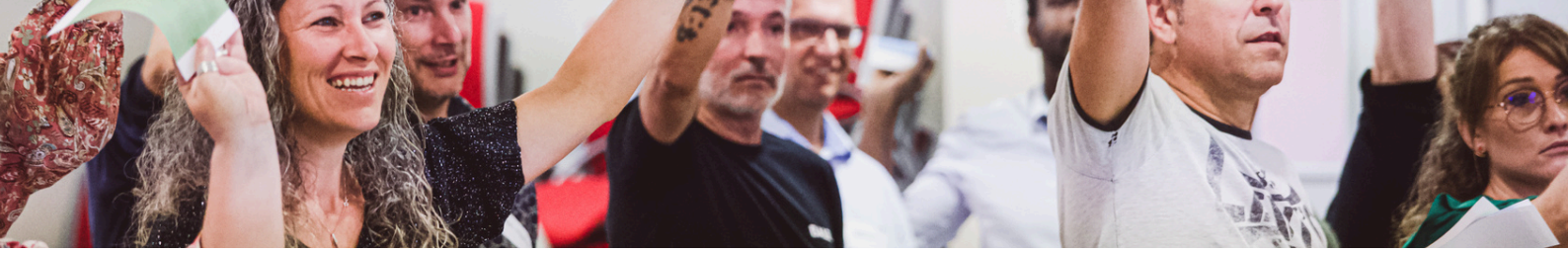
Margot AVIET

Assistant Commercial



Romy PICARD

Assistante Marketing & Communication



L'histoire d'Istéa

Création d'Istéa Conseil — **2019**

Recrutement d'un collectif de formateurs indépendants — **JUIN 2020**

Certification **Qualiopi** pour les actions de formation & les actions de formations par apprentissage — **DÉCEMBRE 2020**

Istéa Conseil compte plus de 70 formateurs dans son collectif — **2021**

Création d'Ekistéa et du CFA — **2022**

Certification **Qualiopi** pour les actions de validation des acquis de l'expérience (VAE) — **DÉCEMBRE 2024**

Création d'Istea Commerce Académie — **2025**

Notre engagement qualité

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:

ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

Vous permet:

- D'attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences ;
- De bénéficier d'un accompagnement à l'étude de votre financement de formation.

Promesses & Engagements

Vous accompagner dans la montée en compétences de vos collaborateurs.

Allier les meilleurs compétences afin de vous proposer des formations riches & innovantes grâce à notre collectif de "talents".

En quelques chiffres...

Stagiaires

96 % Taux de satisfaction

97 % Taux de recommandation

Commanditaires & financeurs

100 % Taux de satisfaction

100 % Taux de recommandation

100 % Taux de reconduction

Indicateurs de l'année 2025

DIGITAL



Les experts
Digital



Sébastien GEAY



Lauralee BONNET



Frédéric JOURDAN

Titre et qualité des formateurs

Nos formateurs intervenants possèdent une expérience professionnelle et/ou un titre de formateur professionnel d'adultes.

Sommaire

DOMAINE - DIGITAL

- 1 - Mobiliser les outils digitaux au service de la satisfaction client
- 2 - Gagner du temps grâce à l'IA "Chat GPT" Niveau 1
- 3 - Automatiser les tâches chronophages avec l'IA
- 4 - Booster son business avec Instagram
- 5 - Booster son business avec Linkedin

Organisation : sur site client ou à distance
Nous contacter pour une proposition de date.

Pour faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap, merci de nous contacter un mois avant la date souhaitée afin d'étudier la meilleure adaptation des méthodes, dans la mesure du possible.

1 Mobiliser les outils digitaux au service de la satisfaction client

Contenu pédagogique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Expliquer les évolutions digitales
- Restituer les enjeux du digital dans le commerce
- Identifier et expérimenter les supports digitaux pour satisfaire le client
- Développer des réflexes digitaux pour accompagner le client et améliorer son propre quotidien

+ Pédagogie active et ludique
+ Formation personnalisable
+ Possibilité d'accompagnement
+ Mémo téléchargeable

Formation en



Présentiel



Distanciel

Cette formation construite à partir d'une pédagogie ludique et participative permettra à vos collaborateurs d'identifier les impacts de la « révolution » digitale sur les habitudes de consommation des clients et les enjeux de la stratégie omnicanale.

Modalités
de formation

Public

Tout collaborateur, employé, contrat de professionnalisation

Tarif

Devis chiffrés disponibles sur demande, veuillez nous contacter

Durée

1 jour (7 heures)

Pré-requis

Maîtriser le socle des connaissances : lire, écrire, parler français et compter.
Être sensibilisé aux nouvelles technologies. Travailler en équipe.

Programme

Accueil, prise de contact, mesure de niveau et recueil des attentes des participants (icebreaker, quiz...).

1. Les enjeux du digital pour les entreprises.

- Définir le digital, l'omnicanal, le shopper omnicanal,
- Distinguer les nouvelles attentes des consommateurs,
- Restituer les enjeux liés au digital des entreprises,
- Expliquer la stratégie omnicanale des entreprises.

2. Préparer son achat : s'informer sur un produit.

- Lister les supports digitaux disponibles d'aujourd'hui et les tendances pour demain,
- Identifier les avantages pour le client/pour l'entreprise, des outils digitaux,
- Retracer le parcours d'achat du shopper omnicanal.

3. Réussir son achat : tester le produit et l'acheter.

- Définir les applications digitales de commerce,
- Identifier comment intervenir/accompagner le client en entreprise selon sa fonction, son secteur/rayon,
- Expliquer comment le client peut communiquer sur l'entreprise,
- Lister les plateformes et les réseaux sociaux que les clients peuvent utiliser pour faire partager leur expérience,
- Promouvoir les applications en entreprise, à son niveau

4. Être satisfait des services : communiquer.

- Expliquer comment le client peut communiquer sur l'entreprise,
- Lister les plateformes et les réseaux sociaux que les clients peuvent utiliser pour faire partager leur expérience,
- Promouvoir les applications en entreprise, à son niveau.

Gagnez du temps grâce à l'IA

"Chat GPT " Niveau 1

2



Delia Masseran

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les différentes fonctions de Chat GPT
- Interagir avec Chat GPT
- Identifier les différentes extensions et leur utilisation
- Utiliser la plateforme Chat GPT et interagir avec

+ Pédagogie active
+ Ressources individualisées
+ Mise en pratique
+ Boite à outils directement applicables

Formation en

Présentiel

Distanciel

Cette formation construite à partir d'une pédagogie ludique et participative permettra à vos collaborateurs d'integrer l'utilisation de Chat GPT dans leurs postes et d'optimiser leur temps de travail.

Modalités
de formation

Public
Collaborateurs, managers, dirigeants et chefs d'entreprise

Tarif
Devis chiffrés disponibles sur demande, veuillez nous contacter

Durée
1 jour (7 heures)

Pré-requis
Savoir naviguer sur le web
Avoir un ordinateur ou tablette.

Programme

Accueil, prise de contact, mesure de niveau et recueil des attentes des participants (icebreaker, quiz...)

Connaître les différentes fonctions de l'intelligence artificielle Chat GPT :
- Comprendre le fonctionnement de base de Chat GPT.
- Explorer les capacités et limites de l'intelligence artificielle.

Interagir avec Chat GPT:
- Apprendre à poser des questions efficacement.
- Comprendre comment interpréter et utiliser les réponses.

Identifier les différentes extensions et leur utilisation :
- Découvrir les extensions populaires et leur application pratique.
- Apprendre à intégrer Chat GPT dans différents outils et plateformes.

Utiliser la plateforme Chat GPT et interagir avec :
- Naviguer sur la plateforme et comprendre son interface.
- Pratiquer l'utilisation de Chat GPT à travers des exemples concrets.

3

Automatiser les tâches chronophages avec l'IA



Delia Masseran

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les tâches chronophages
- Prendre connaissance du no-code
- Identifier les plateformes compatibles avec l'IA
- Création d'un processus d'automatisation

+

+ Pédagogie active
+ Ressources individualisées
+ Mise en pratique
+ Boite à outils directement applicables

Formation en

Présentiel

Distanciel

Cette formation construite à partir d'une pédagogie ludique et participative permettra à vos collaborateurs d'integrer l'utilisation de Chat GPT dans leurs postes et d'optimiser leur temps de travail.

Modalités
de formation

Public

Collaborateurs, managers, dirigeants et chefs d'entreprise

Tarif

Devis chiffrés disponibles sur demande, veuillez nous contacter

Durée

1 jour (7 heures)

Pré-requis

Avoir un ordinateur ou tablette
Savoir naviguer sur le web et avoir assisté au niveau 1.

Programme

Accueil, prise de contact, mesure de niveau et recueil des attentes des participants (icebreaker, quiz...)

Identifier les tâches chronophages:

- Reconnaître les activités qui prennent un temps disproportionné dans le travail quotidien.
- Comprendre comment l'automatisation peut améliorer l'efficacité.

Prendre connaissance du no-code:

- Découvrir les principes et avantages des outils no-code.
- Apprendre à utiliser des outils no-code pour l'automatisation.

Identifier les plateformes compatibles avec l'IA:

- Explorer les différentes plateformes intégrant l'IA.
- Comprendre les critères de sélection d'une plateforme pour l'automatisation.

Création d'un processus d'automatisation pour la publication des posts sur les réseaux sociaux:

- Apprendre à automatiser la création et la publication de contenu.
- Utiliser l'IA pour optimiser le calendrier de publication et l'engagement.

Booster son business avec Instagram

4

Contenu pédagogique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser l'utilisation d'Instagram
- Créer un compte Instagram
- Faire des stories, vidéos, IGTV
- Être opérationnel sur un compte Instagram professionnel.

+
+ Pédagogie active et ludique
+ Formation personnalisable
+ Possibilité d'accompagnement
+ Mémo téléchargeable

Formation en



Présentiel



Distanciel

Cette formation construite à partir d'une pédagogie ludique et participative permettra à vos collaborateurs d'utiliser le réseau social Instagram de manière professionnelle. Ils pourront ainsi créer une vitrine en ligne de votre entreprise et partager leur quotidien, vos produits et services pour transmettre sur les réseaux une belle dynamique d'entreprise.

Modalités
de formation



Public

Tout collaborateur en relation avec le public



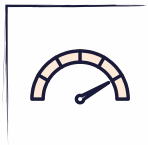
Tarif

Devis chiffrés disponibles sur demande, veuillez nous contacter



Durée

1 jour (7 heures)



Pré-requis

Maîtriser le socle des connaissances : lire, écrire, parler français et compter.

Programme

Accueil, prise de contact, mesure de niveau et recueil des attentes des participants (icebreaker, quiz...).

1. Découvrir Instagram

- Maîtriser le vocabulaire et les termes techniques.
- Découvrir les fonctionnalités et les contraintes de ce réseau.
- Développer une identité de marque.

2. Créer une vitrine harmonieuse

- Apprenez à automatiser les tâches.
- Créer un feed à l'image de votre marque.
- Apprendre à se démarquer.

3. Brainstorming

- Réflexion sur une page à créer.
- Partage des idées.
- Création d'une page Instagram

Booster son business avec Linkedin

5

Contenu pédagogique

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser l'utilisation de Linkedin
- Créer un compte Linkedin
- Faire des stories, publications, inviter des relations
- Être opérationnel sur un compte Linkedin professionnel

+ Pédagogie active et ludique
+ Formation personnalisable
+ Possibilité d'accompagnement
+ Mémo téléchargeable

Formation en



Présentiel



Distanciel

Cette formation construite à partir d'une pédagogie ludique et participative permettra à vos collaborateurs d'utiliser le réseau social Linkedin de manière professionnelle. Ils pourront ainsi créer une vitrine de votre entreprise en ligne et partager leur quotidien, vos produits et services pour transmettre sur les réseaux une belle dynamique d'entreprise.

Modalités
de formation



Public

Tout collaborateur en relation avec le public



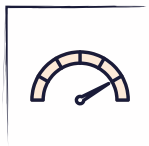
Tarif

Devis chiffrés disponibles sur demande, veuillez nous contacter



Durée

1 jour (7 heures)



Pré-requis

Maîtriser le socle des connaissances : lire, écrire, parler français et compter.

Programme

Accueil, prise de contact, mesure de niveau et recueil des attentes des participants (icebreaker, quiz...).

1. Découvrir Linkedin

- Maîtriser le vocabulaire et les termes techniques.
- Découvrir les fonctionnalités et les contraintes de ce réseau.
- Développer une identité de marque.

2. Créer une vitrine harmonieuse

- Apprendre à automatiser les tâches.
- Créer des publications à l'image de votre marque.
- Apprendre à se démarquer.

3. Personnal Branding

- Découverte du personnal branding
- Votre image, votre stratégie, votre message.

4. Brainstorming

- Réflexion sur une page à créer.
- Partage des idées.
- Création d'une stratégie.



SCAN ME

contact@isteaconseil.fr

ISTÉA CONSEIL